



TITEL

Strategien entwickeln Klausuren moderieren

Strategieworkshops für Kader-, Vereins- und Verbandsleitungen, Sektionen, regionale Organisationen und Arbeitsgruppen.

WER

Verantwortliche, Einflussreiche, Vorwärtskommende, Langzeitplaner und realisierungshungrige Vorgesetzte.

WOZU

Der berufliche Alltag hat oft eine Eigendynamik, die schwer nachvollziehbar ist und meistens Sand im Getriebe verursacht. Neue Strategien sind komplex, brauchen Zeit und müssen gut überlegt sein. Ziele müssen gemeinsam definiert, Wege geplant und abgesprochen sein. Es ist beruhigend zu wissen, worauf man sich als Organisation und als Einzelperson in Zukunft konzentrieren will. Erst dann ist es möglich, Schwerpunkte effizient und kostenbewusst zu setzen und Prozessabläufe festzulegen. Dann wissen alle, wer wofür verantwortlich ist.

WAS

Spannende Klausurtag in denen viele Ideen gesammelt werden können. Immer wieder sollte eine kurze Auszeit geplant werden, in der über die strategische Marschrichtung und die verschiedenen Wege zum Ziel besprochen werden. Reorganisationen und Kursänderungen können durchdacht und differenzierte Strategieplanungen vorbereitet werden.

WO

An einem inspirierenden Ort nach Wunsch.

WANN

Termin und Dauer werden nach Bedarf festgelegt.

WIEVIEL

Offerten werden nach Mass erstellt.